



BTS Commerce International à référentiel européen

Dans une économie mondialisée, la maîtrise des pratiques du commerce international est un enjeu majeur pour les entreprises.

Le contenu de la formation répond aux besoins des entreprises qui souhaitent partir à la conquête des marchés : veille commerciale, prospection, optimisation des contacts et négociations, gestion des opérations import-export.

Introduction au contenu

Ce parcours de formation, organisé en modules semestriels sur **deux années de formation**, comprend **6 CCF*** qui complètent des **épreuves ponctuelles** de fin de 2^{ème} année :

- Culture Générale et Expression,
- Economie-Droit et Management des Entreprises,
- Gestion des Opérations d'Import-Export

Attendus

- Solides capacités d'expression à l'écrit comme à l'oral en français et en langues étrangères
- Bonne culture générale, faire preuve de curiosité intellectuelle (notamment pour l'actualité géopolitique internationale)
- Avoir des dispositions pour les langues étrangères et leurs cultures
- Sens des responsabilités, capacité d'initiative, autonomie
- Capacités d'écoute et de relation à l'autre dans un contexte interculturel en particulier
- Etre capable de s'adapter à un environnement professionnel en termes de respect des horaires, de posture et d'assiduité
- Disposer de capacités de compréhension, d'analyse et de synthèse
- Rigueur, grande capacité de travail
- Mener son projet (professionnel, stage à l'étranger, mission export) dans le respect des délais, individuel et/ou collectif
- Capacités d'investissement dans toutes les disciplines, impliquant des compétences calculatoires
- Etre capable d'appliquer des outils méthodologiques à des cas concrets d'entreprises
- Manifester l'envie d'apprendre

| EPREUVES | Nombre d'heures sur deux ans |
|---|------------------------------|
| Culture générale et expression | 144H |
| Langues vivantes <i>LV1 (anglais, espagnol, allemand)</i> <i>LV2 (anglais, espagnol, allemand)</i> <i>CCF* UF 2</i> | 216H 216H |
| Environnement économique et juridique (Management des entreprises, Economie, Droit) | 432H |
| Etude et veilles des marchés étrangers <i>CCF* UF 4.1</i> | 216H |
| Informatique commerciale <i>CCF* UF 4.2</i> | 108H |
| Prospection et suivi de clientèle dont Communication et Management Interculturels <i>CCF* UF 5.1</i> | 288H 72H |
| Négociation vente Dont Négociation vente en langues étrangères (anglais, espagnol, allemand) <i>CCF* UF 5.2</i> | 180H 72H |
| Gestion des opérations import- export Dont <i>CCF* UF 6.2</i> | 234H |
| Aide à la mobilité internationale | 72H |

Un Stage en entreprise de « Prospection et Suivi de Clientèle » et de « Gestion des Opérations d'Import-Export » : 12 semaines en 1^{ère} année, dont 8 au moins à l'étranger.

Une Mission Export à l'étranger en 2^{ème} année : approche d'un marché européen par une mission de prospection pour le compte d'une entreprise française



Éléments pris en compte pour examiner les vœux

- Obtention du baccalauréat
- Projet de formation Motivé en adéquation avec le Commerce International
- Avis du Chef d'Etablissement sur la fiche « Avenir »
- Appréciations liées au comportement de l'élève dans les bulletins de Première et de Terminale
- Prise en compte de l'engagement et de la motivation

Dès l'obtention du BTS

- Assistant commercial export
- Chargé d'études de marché
- Assistant acheteur
- Assistant chef de produit
- Assistant responsable de zone

Pour plus d'informations, contacter le Pôle Sup

Lycée Montalembert 238, Bd Saint-Denis
92400 COURBEVOIE

TEL : 01 46 67 13 08

bts@montalembert-courbevoie.com

www.polesupmontalembert.com

Les résultats du BTS Commerce International au Lycée Montalembert

| Années | Résultats |
|-------------|-----------|
| 2013 - 2014 | 96,1 % |
| 2014 - 2015 | 91 % |
| 2015 - 2016 | 100 % |
| 2016 - 2017 | 89 % |
| 2018 - 2019 | 100 % |
| 2019 - 2020 | 96 % |

Après un BTS COMMERCE INTERNATIONAL Poursuite d'Etudes Post - BTS

Le **BTS C.I.** (diplôme de Niveau III , formation professionnalisante) est une Section de Technicien Supérieur particulièrement performante dans le domaine du Commerce international, ce qui se révèle très avantageux pour les élèves souhaitant poursuivre leurs études supérieures.

A Montalembert, la Voie Royale vers les Ecoles de Commerce :
Classe AST1 « MONTALENT - Admissions Parallèles », (classe AST1 interne : Admission sur titre 1) préparation aux concours d'entrée dans les écoles de commerce (concours Tremplin1, Passerelle1, Ambition+, ...).

Les autres poursuites d'études :

- Licences Professionnelles
- Licences Générales (L2 ou L3) et Masters M1 et M2
- Bachelors